

PRESSEMELDUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

IronPort wächst im Rekordtempo: Mannschaft innerhalb eines Jahres verdoppelt

Marktführer für Anti-Spam-Lösungen stellt Experten-Team für neue Verschlüsselungslösung ein

München, 20. April 2007 – IronPort, ein führender Anbieter von Anti-Spam-, Anti-Viren- und Anti-Spywarelösungen, startet mit deutlich mehr Personal in das Geschäftsjahr 2007. Das kürzlich von Cisco akquirierte Unternehmen hat sein Personal in sämtlichen Bereichen verstärkt. Insbesondere für das neu hinzugewonnene Gebiet der E-Mail-Verschlüsselung wurden weitere Spezialisten eingestellt. Damit ist das Team des Sicherheits-Spezialisten innerhalb eines Jahres um 100 Prozent gewachsen und zählt nun insgesamt 32 Mitarbeiter.

Dieses enorme Wachstum spiegelt die hohe Nachfrage nach IT-Sicherheits-Lösungen wieder. Das bestätigen auch die Marktanalysten von IDC, die im Marktsegment Messaging Security ein Wachstum von 25 Prozent bis 2010 prognostizieren. Dazu Bernd Heinrichs, Direktor Field Market Development von Cisco: „Wir sehen ein großes Marktpotenzial für die professionellen E-Mail- und Web-Sicherheitslösungen von IronPort, die Cisco in das bestehende Self-Defending Network Konzept integrieren wird.“

Reiner Baumann, Regional Director für IronPort Zentral- und Osteuropa ergänzt: "Durch den Zukauf der PostX-Lösung ist neben der E-Mail- und Web-Sicherheit nun der Bereich Verschlüsselung zu einem neuen Wachstumsträger bei IronPort geworden. Um unsere Kunden in diesem Bereich noch besser unterstützen zu können, haben wir zusätzlich ein Verschlüsselungs-Team mit branchenerfahrenen Experten aufgebaut."

Leiter des Encryption-Teams ist Torsten Pressel, der von Berlin aus das Thema E-Mail-Verschlüsselung für Zentral- und Osteuropa übernimmt und weiter ausbaut. Bereits seit 2001 – als die serverbasierte E-Mail-Verschlüsselung noch weitgehend unbekannt war – begleitete er Unternehmen bei der Einführung von Encryption-Gateways. Bevor Pressel Anfang April zu IronPort kam, war er als Vertriebsleiter bei ICC in Köln tätig.

Als Systems Engineer Encryption ergänzt Thomas Jankowsky die neue Abteilung. Vor IronPort arbeitete der Diplom-Ingenieur als IT Security Consultant bei Zertificon. Dort war er für die Administration und die technische Betreuung der Kunden verantwortlich. Diese Aufgaben wird er auch im Verschlüsselungs-Team von IronPort übernehmen.

Bereits seit Anfang des Jahres ist Martin Zeitler als Leiter des Technik-Teams neu an Board des Sicherheitsexperten. Zeitler kommt von Systematics Communications, wo er als Chief IT Consultant zahlreiche europäische Security-Projekte verantwortete.

Das deutsche Vertriebsteam erhält seit Februar Unterstützung von Jochen Rummel, der als Channel und Key Account Manager die Partner und Kunden von IronPort betreut. Der Security-Spezialist war zuvor bei McAfee und Symantec tätig. Geleitet wird der Vertrieb seit November 2006 von Daniel Wolf, der sein Team mit Rummel auf vier Mitarbeiter ausweiten konnte. "Wir freuen uns über die Verstärkung und können nun mit voller Kraft unsere Stellung am Markt weiter ausbauen", so Wolf.

Zudem verstärkt IronPort seine internationale Präsenz. Nach einem stetig steigenden Wachstum im Schweizer Markt eröffnet das Unternehmen Ende April ein Vertriebsbüro im Alpenstaat. Als dessen Leiter ist Robert Bertschinger neuer Ansprechpartner für die Schweizer Kunden. Er kommt von der Netstream AG, einem führenden Telekommunikationsanbieter in der Schweiz, wo er das Vertriebsteam leitete.

Auch auf dem osteuropäischen Markt baut IronPort seine Stellung aus. Neu im Team für Osteuropa und Russland ist deshalb seit April Hrvoje Dogan als Systems Engineer. Mit Sitz in Kroatien wird er zusammen mit Mirko Schneider, Territory Manager Eastern Europe and Russia, den Vertrieb der IronPort-Lösungen betreuen und ausbauen.

Über IronPort Systems

IronPort Systems Inc. ist ein führender Anbieter von Anti-Spam-, Anti-Viren- und Anti-Spywarelösungen. Die Appliances von IronPort wurden für kleine Firmen bis hin zu Global 2000 Unternehmen entwickelt und spielen in der Netzinfrastruktur eines Unternehmens eine geschäftsentscheidende Rolle. Die innovativen Systeme sind einfach zu bedienen und bieten höchste Leistungsfähigkeit. Sie verwenden SenderBase®, die weltweit größte Datenbank zur Beobachtung und Bewertung von E-Mail- und Web-Bedrohungen.

Mehr Informationen über Produkte, Lösungen und Services von IronPort finden Sie unter <http://www.ironport.de>.

###

Ansprechpartner für die Presse:

Angelika Felsch
Marketing Manager
Central & Eastern Europe
IronPort Systems GmbH

Paul-Wassermann-Str. 3, 81829 München
Tel: +49 89 45 22 27-14
Fax: +49 89 45 22 27-10
E-Mail: afelsch@ironport.com